

中国西部人才开发基金会 2018 年度工作报告

2018 年，中国西部人才开发基金会（以下简称基金会）在中央党校（国家行政学院）的关心重视，理事会的正确领导和社会各界的大力支持下，始终坚持党的统一领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决执行党的路线方针政策，坚定不移推进基层社会组织党建，进一步加强了组织建设、思想建设和作风建设，切实提高了基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

2018 年，是基金会品牌建设年，秘书处按照民政部有关要求和基金会实际情况，根据年初工作规划，圆满完成了各项工作。公益项目持续推进，品牌建设成效显著，机构建设稳步加强，管理工作显著提升，公开透明捷报频传，各项工作都有新突破、新进展，向国内一流基金会迈出坚实步伐。

党的建设情况

一、加强党建，引领各项公益事业发展

基金会始终坚持党的统一领导，始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢固树立“四个意识”。基金会党支部作为校（院）机关党委的直属党支部，不断加强思想建设、组织建设和作风建设，围绕基金会重点工作任务，充

分发挥党支部的政治核心和战斗堡垒作用以及全体党员的先锋模范带头作用。

（一）注重思想政治建设，引导党员群众学习进步成长。

中央党校（国家行政学院）是党的学校、党的政治机关。基金会党支部自觉在政治上思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，以实际行动彰显对党的忠诚；坚持和加强党的全面领导，突出党支部的政治属性、政治功能和政治责任，贯彻好，落实好党校姓党原则；积极参加“以党的十九大精神为指导，推进国家治理法治化”“《政府工作报告》解读”等报告的学习；传达、学习、贯彻习近平总书记在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的重要讲话精神和纪念真理标准问题讨论 40 周年会议主要内容；组织全体党员学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党支部工作条例（试行）》；加强党风廉政建设，认真贯彻执行中央八项规定精神，用好校（院）警示大会通报的违法违纪案例，做好党员的教育，举一反三、警钟长鸣，尤其是节假日前做好党风廉政教育宣传工作等。

（二）加强队伍学习成长，增强党支部的凝聚力和战斗力。

按照《关于党内政治生活的若干准则》要求，认真落实“三会一课”、民主生活会等基本制度，不断推进支部组织生活常态化、制度化；坚持党校姓党原则，注意纠正理论学习

实效性、针对性不强，党的制度建设不健全，党的活动娱乐化、庸俗化等问题；支部书记定期讲党课，组织谈心谈话谈工作，关心党员群众的思想动态和实际困难；组织全体党员及员工观看纪录片《厉害了，我的国》，激发了基金会全体党员群众的爱党爱国热情；组织全体党员开展“不忘初心，重温入党志愿书”主题党日活动，回忆组织发展历程和入党宣誓情景，不忘初心、牢记使命；组织全体党员参观北京新文化运动纪念馆，追忆党的历史。

（三）落实政策法规要求，依托校（院）党建优势开展工作

基金会党支部按照民政部相关要求，根据《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》《关于在社会组织章程增加党的建设和社会主义核心价值观有关内容的通知》等政策法规，专门召开党员大会，在章程中增加党的建设和社会主义核心价值观有关内容，下一次召开理事会会议时，予以确认，经业务主管单位或党建领导机关审核同意后报登记管理机关核准后实行。

基金会党支部依托校（院）党建工作优势，跟上趟、不掉队、做到位，基金会的党建工作，得到了民政部有关负责同志的充分肯定，在全国基金会党建工作中名列前茅。

2018年11月9日，基金会党支部按照校（院）机关党委要求，进行新组建党支部选举，汪文斌同志任党支部书记。

在党支部的带领下，基金会全体员工坚持一切为了受益人的需求，一切为了受益人的改变，一切为了受益人的利益，把做合格党员，做专业公益人作为最重要的目标。廉政建设方面，党支部高度重视管理工作和廉洁自律，公开透明不断进步。经过持续努力，基金会党建工作明显加强，党支部战斗堡垒作用显著提升，党员模范先锋作用得以发挥，有力有效引领保障了基金会公益事业的发展。

业务工作情况

二、募集资金及使用情况

筹资是基金会开展公益事业的基础。截止 2018 年 12 月 31 日，基金会净资产为 4647 万元(包括原始资金 800 万元)。

2018 年基金会接受捐赠收入 1069 万元，公益项目总支出 2697 万元。其中直接用于公益项目 2516 万元，为开展公益项目发生的直接运行费用 181 万元，本年度公益事业支出占上年度总收入的比例为 93.16%，符合国家相关规定。

基金会为自收自支的社会组织，按照国家规定，在捐赠协议中约定提取捐赠款的 10%，作为行政办公和工作人员工资福利支出。2018 年行政管理费收入 240 万元，其中捐赠收入 86 万元，利息收入 154 万元。工作人员工资福利和行政办公支出 318 万元，其中管理费用科目列支 136 万元，工作人员工资福利和行政办公支出占本年总支出的比例为 4.8%，符合国家相关规定。

基金会现有的主要捐赠单位为：泛海公益基金会、中国烟草总公司、国家开发银行、内蒙古伊利公益基金会、西藏华顺光热能源有限公司、国信招标集团股份有限公司、江苏汤沟两相和酒业有限公司等。

三、建设品牌，构建社会动员及可持续发展能力

2018年，是基金会的品牌建设年。秘书处年初即开展专题研讨，集众之智、统一共识，形成品牌建设任务清单，全年工作按照品牌建设16类62条任务清单的要求有序开展。经过一年的努力，品牌建设成效显著，公益项目扎实推进，公开透明成绩喜人，基金会影响力、美誉度、透明度等均得到显著提升。

（一）以品牌建设推动项目创新发展

2018年，基金会不断探索社会化运作方式，多方动员社会力量，围绕脱贫攻坚、创新创业、助学助教等领域开展了众多公益项目。以品牌建设要求为标准，抓好公益项目的策划、组织和实施，创新性地开展了包括“相守计划”公益项目、“泛海扬帆大学生创业行动”公益项目、“伊利方舟”公益项目、“彩烛工程”公益项目、“山村教师公益计划”“汤沟西部人才”培训项目、“春雨工程”公益项目等一系列公益项目。

1. 举办10期高质量的培训班

2018年，基金会共组织举办了“汤沟西部人才”——

东西部小学校长培训班、河北省大名县“伊利方舟”儿童安全教师培训班、“伊利方舟”第六期总结交流暨第七期启动培训班、“彩烛工程”第 21-23 期培训班、“相守计划”第五期总结交流暨第六期启动培训班、“上海深度培训暨帆友社群交流交易会”“部分优秀互联网企业赴中关村挂职实训”“春雨工程”红色旅游送教等 10 期各类培训班次。10 期培训班既实现了办班目标，又体现了诸多创新，例如，泛海扬帆行动推动大学生创业者与中关村创业公司高管结对帮扶，入企挂职实训，每天发布活动“日报”，创新性地推动了公益项目向专业化、精准化方向发展。

2. 组织 6 场创品牌的重要活动

经过周密组织和精心筹备，2018 年组织开展了 6 场重要活动，通过中国教育报全媒体矩阵推介《伊利方舟全息图》，为加强与媒体合作积累了经验；组织了首届“泛海扬帆大学生创业行动群英汇”，这也是五个项目实施地首次共同参与的大型活动；召开了伊利方舟健康食谱研讨会，继续推动儿童“健康”成长；举办了《伊利方舟全息图》修订研讨会，邀请了众多知名专家学者和社会贤达共同参与社会公益事业，进行社会监督，得到与会专家的高度肯定；开展了“伊利方舟”六周年落地活动，形成线上线下传播热潮；召开了“七彩帆”活动发布暨启动部署会，并邀请国内数十家知名媒体到会支持，为推动项目品牌建设和传播进行了有益探索。

至目前，承载着校园安全和留守儿童关爱的纸质风车，已经发放到 13 个县的 28 万个小学生手中，其中大部分为留守儿童，进入他们的家庭，直接影响 140 多万人。

3. 制作了 5 部生动感人的宣传视频

随着社会发展，平面、文字等传统形式已不能适应公益宣传需要，为此，基金会着力策划运用新的传播载体，全年共制作“伊利方舟”公益项目宣传片，“泛海扬帆大学生创业行动巡礼”，“西部彩虹——中国石油西部人才开发工程 5 年回顾”、“山村教师公益计划”宣传片.校（院）“纪念改革开放 40 周年”文艺汇演参演节目背景视频等视频宣传片 5 部。

4. 编印了 3 本公益成果

为记录和反映基金会第二届理事会以来所发生的巨大变化、取得的辉煌成就、如何落实党和政府的一系列重大战略部署，以及在公益实践中所创造、积累的基本经验和做法，编印了《践行公益之路-中国西部人才基金会第二届理事会工作纪实》。《情系西部——魏礼群公益文集》一书已公开发行，对于基金会今后发展起了重要的指导意义。

参与到“相守计划”和“伊利方舟”项目学校逐年递增，为指导更多学校开展关爱活动，基金会还创新性地研发了 2 本《项目指引手册》，包括项目介绍、实施流程、激励措施、申报流程、办法规则，以及多篇有助于指导学校快速学会如

何策划项目、撰写项目申报书、上传日志、开展活动等指导内容。

5. 取得 4 项公益项目创新和突破

一是“相守计划”荣获中华慈善奖。由国家民政部主办的第十届“中华慈善奖”表彰大会在人民大会堂隆重举行，基金会“相守计划”公益项目荣获“中华慈善奖”。校园安全公益项目“伊利方舟”也光荣入围到全国 134 个项目候选名单。在全国 80 多万个社会组织和 6400 多家基金会中，同时有两个项目入围，一个项目获得大奖，殊为难得。

二是探索扩大受益面的新模式。经过多番研讨，并征求各方意见，“相守计划”“伊利方舟”公益项目团队探索出一种扩大受益范围的新模式，即以乡镇中心校带领本区域学校开展活动，保障所有参与学校齐头并进、有序高效开展活动。

三是梳理并形成独特的项目体系。“相守计划”形成了关爱留守儿童公益项目的“五有”体系，即“开口有益”“下笔有神”“上网有技”“动手有能”“互助有爱”。伊利方舟的“一图一师一书一谱一帆”系列活动，“泛海扬帆”的“互助共生”模式等体系化公益模态逐步形成。

四是研发更加精准的创新培训内容。2018 年，“彩烛工程”培训班在原有基础上，转型升级，从关注全体教师到更多关注女教师群体，设置更加精准的培训课程，全方位帮助女教师提升学习能力和自信心，引领女教师感受美好的生活、

多彩的世界和丰富的人生。

（二）服务校（院）扶贫工作

落实中央党校（国家行政学院）关于脱贫攻坚战的指示和要求，配合扶贫领导小组的协调和安排，基金会结合自身优势，动员社会资源，通过邀请专家授课、配备活动物资、提供活动经费等形式，向大关县和墨江县资助约 35 万元。帮扶边远山区教师及学生群体，开展教育和智力扶贫。

1. 7 月下旬在天津举办“伊利方舟”第六期总结交流暨第七期启动培训班。为期一周，大关县和墨江县共有 16 名教育工作者参训。培训以及后续资金、物资、专家的支持，有力推动了两县更好地开展校园安全管理工作。

2. “伊利方舟”儿童安全公益项目 2018 年—2019 学年度共帮助大关县和墨江县 24 所学校建设“安全生态校”。项目为每所学校配备伊利方舟全息图和方舟百宝箱，作为活动物料和奖品等。给两个县区配套工作经费，用于当地的项目执行与推广等。

3. “伊利方舟”春节特别活动“七彩帆”12 月在京发布。七彩帆活动不仅是农历 2019 年一次大型温情公益活动，更是动员全社会创新和探索关爱儿童新方法、新举措的全新尝试。活动创造性的以风车为载体，既符合孩子天性，又倡导中国传统文化价值观。23550 个七彩帆风车通过大关县和墨江县教育局直接发放至各个学校，再精准送达至家庭，使

23000 多个家庭度过一个安全、成长、梦想、团圆、幸福、健康、快乐的团圆年。

（三）以品牌建设完善内部治理

1. 公开透明频传捷报

2018 年，基金会牢牢把握公开透明这一生命线，信息公开工作取得新的显著成绩。基金会中基透明指数（FTI）连续七年保持全国第一；年底又再次获得中国最透明慈善公益基金会排行榜全国 50 强，这也是基金会连续三年获得此项殊荣；同时今年还获得清华大学公益慈善研究院推出的中国慈善信用榜 20 强。今年，先后在慈善中国网站上传包括机构基本信息、项目信息、理事信息等需要信息公开的相关内容，顺利完成慈善中国信息填报。通过构建基金会“网、报、刊、微”信息公开传播矩阵；制定基金会“即时、关联、动态”信息公开“三目标”。同时，还探索基金会自身特色的包括审计评估、社会观察员、专家制度等在内的外部监督体系，以及内部审核机制，确保项目运作过程透明。

2. 加强学习提升能力

基金会始终把建设学习型组织作为创新和打造品牌的源动力，2018 年全年组织全员培训达 38 次，多层次、多元化形式的培训全面提升了基金会全体工作人员的专业能力和职业化水平。一是开展“头脑风暴”。在各项话题的讨论中，大家积极参与、建言献策、集思广益，高效解决工作中的问

题，加强各部门之间的协同；二是创设学习小组。从自我需求和兴趣出发，自主报名、自由组合、自发学习的模式调动了全员热情，让员工在轻松的氛围下有所学、有所得；三是学好法律法规。学习《慈善组织信息公开办法》等法律法规，贯彻落实党和国家以及登记管理机关、业务主管单位关于依法合规工作的要求；四是参与文艺汇演。今年是庆祝改革开放40周年，基金会参加校（院）举办的大型文艺汇演。在年底工作多、任务重的情况下，全体工作人员利用休息时间学习演练。通过此次文艺汇演，增强了集体荣誉感，团队协作和勇于承担的精神得到了激发。

3. 积极做好捐方维护

积极与中国泛海控股集团、内蒙古伊利集团、国家开发银行、中国烟草总公司、国信招标集团、江苏汤沟两相和酒业有限公司等捐赠单位密切联系，并通过上门拜访、发送新闻稿件、项目简报及电话沟通等方式，定期向捐赠单位汇报项目进展情况，对重要活动、节点以及全年工作进行总结并向捐赠伙伴及时通报。积极动员捐方及潜在捐方，努力稳定筹资渠道。

4. 创新宣传提升影响

2018年，经过长时间的努力，构建了通讯简报、官方网站、微信微博传播矩阵，并积极拓宽社会媒体等重要传播渠道内外传播整体架构已初具雏形。

其中全年官方网站上传各类稿件近 200 篇，完成了 5 期通讯，22 期近 2000 份机构简报的设计、印发；充分运用新媒体传播快、获取易、受众广、范围大的特点，制作完成“伊利方舟”“相守计划”电子风车，截至目前累计参与人数已逾 25 万人；微信公众号累计阅读突破 10 万次，全年关注人数增加 6500 多人。这些渠道成为领导、基金会理事、监事、捐赠方，合作伙伴、合作媒体以及社会各界了解基金会公益事业的重要渠道，得到了校（院）领导同志的肯定。

另外，还加强了与网络媒体、视频媒体、平面媒体、广播电视台及移动媒体等媒体合作、交流。目前，已经与 25 家媒体开展合作，先后与人民网、新华网、光明网、央视网、央广网、中央电视台、中国教育电视台、中国教育报、中国社会组织杂志、中国青年报等开展外宣合作。

四、存在的问题和 2019 年的设想

2018 年，基金会虽然做了大量的工作，但许多工作仍有提升空间。一是由于经济形势有较大的下行压力，部分合作爱心企业经营出现一定困难，募集公益资金达不到计划额度。下一步将在稳定现有筹资渠道的基础上，努力探索社会化的公募项目，拓展新的筹资渠道；二是项目运作还需更加专业。由于任务繁重、人手紧张，在解决社会问题，使受益人获得切实帮助方面，今后还需要更为贴近了解受助人的实际需求；三是在注重活动前期策划和项目实施的同时，还需要进一步

做好项目阶段性总结和项目第三方评估，为项目的创新发展提供科学依据。

2019年，改革开放再出发。基金会将继续秉持专业精神，在教育智力扶贫方面持续精准发力。从整体、群体、个体三个层面入手，扶真贫、真扶贫，真正让教育扶贫成为阻断贫困代际传播，确保经济社会可持续发展的动力。将继续以创新创业为推动力，推动创业就业类公益项目持续发力，促进西部地区经济社会快速发展。将在持续做好品牌建设的基础上，继续保持基金会透明度，提升基金会影响力，美誉度和公信力，积极研发公募项目，开展社会动员。将继续加强对捐方的维护，不断研究和拓宽新的渠道，确保基金会始终保持良好发展势头和不竭动力。

2019年，基金会在校（院）委会的领导下，将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把握新时代我国社会主要矛盾的转化给西部人才开发事业带来的机遇和挑战，找准新时代社会组织、公益事业的定位，把党中央关于西部大开发、脱贫攻坚、一带一路等重大战略部署，全面准确贯彻落实到基金会各项公益事业中，为建设更加美好的新时代而不懈奋斗！

中国西部人才开发基金会

2019年2月26日

