中国人才开发基金会

第三届理事会第六次会议材料之一

新局面引领新发展

—中国西部人才开发基金会第三届理事会第六次会议

 2019年上半年工作总结和下半年主要任务

汪文斌

2019年10月29日

各位理事、监事，各位代表，各位领导：

我代表第三届理事会秘书处，向大会报告基金会2019年上半年的工作，请予审议，并请各位理事、监事，各位领导提出宝贵意见。

 2019年上半年工作总结

2019年，正值新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，中国西部人才开发基金会在中共中央党校（国家行政学院）、决策咨询委员会的关心重视及理事会的领导下，面对新的形势及艰巨的任务，不断调整和创新，迎新迎难而上，在新局面下有了新发展。

1. 扎实公益项目 坚持稳中求新

公益项目是基金会的生存之本，2019年上半年，我们扎实、深耕已有的公益项目，高质量完成项目计划，总结梳理项目成效和模式，并在原有基础上进行新的探索。

（一）聚焦基础教育，做好扶贫工作

基金会在支持原国家行政学院对口扶贫地区云南省大关县、墨江县基础上，将“相守计划”关爱留守儿童项目和“伊利方舟”儿童安全教育项目引入原中央党校扶贫点江西安远县，基金会的行业优势和校（院）的政策优势结合，形成了体制内外的互动合作机制。

（二）守护留守儿童 推动社会关注

“相守计划”关爱留守儿童公益项目第六期总结交流暨第七期启动培训班7月15日在重庆举办，基金会进行了第七期工作部署，各项目实施校的工作和活动已经有序展开。“相守计划”公益项目，首创留守老师与留守学生相守相伴的理念，资助扶持学校自主设计和开展重点面向留守儿童的“五有”活动，理念独特，活动新颖。“相守计划”在2018年荣获民政部第十届“中华慈善奖”，是社会对“相守计划”的高度认可。

在今年9月份，基金会联合河北省大名县，一起拍摄制作了公益微电影《红指甲》，大家用“非专业”的技能演绎着“专业”的精神。这部影片讲述了留守老师和留守儿童两个家庭聚与散的故事，也反映了两个留守群体作为一个新的共同体，相依相守的社会现状。2019年11月20日是世界儿童日，我们希望通过影片《红指甲》在这一天动员更多社会爱心人士，共同关注留守儿童。

（三）“三书”助力“方舟”远航

2019年7月25日，“伊利方舟”第七期总结交流暨第八期启动培训班在呼特浩特举办。今年，基金会在“伊利方舟”原有基础上，不断创新，工作有了新的进展和突破。为总结“伊利方舟”各项成果，继续深入探索儿童安全新领域，为全社会儿童安全做出示范和模式，基金会今年立足修订和编撰三本书籍。

在《方舟全息图》原有基础上，基金会多次组织专家研讨会，将书籍进行修订和升级，为全国中小学校的安全教育工作提供更科学的指导方法。2018年秋季，我会和天津科技大学合作，组织专家研发了一套中小学校园健康饮食指南《校园安全健康食谱》，书籍将为全国中小学食堂的每日午餐在食材、烹饪与营养搭配上进行科学指导。基金会指导各个“安全生态校”，把“伊利方舟”开展的活动和做法，精选、总结、提炼，汇编成《安全生态校案例集》，大力推广，让全国更多的乡村小学，共享“伊利方舟”的成果。

（四）梳理项目模式 不断优化升级

我会注重将已开展的各类公益项目进行模式总结和经验梳理。“泛海扬帆大学生创业行动”以“互助共生”为核心理念，探索构建了“五个一”的鲜明生态体系，取得显著成果；“彩烛工程”在培训过程中，不断调整方式，在培训目标、培训内容、培训对象上不断优化；“春雨工程”采取本地培训和异地培训相结合的方式，扩宽受益面；“九寨彩虹”“山村教师公益计划”项目管理逐步优化，在教师遴选、申请、资助、回访等环节更加严谨和科学。

1. 创设新项目 探索新渠道

为提升社会大众参与度，探索更多筹资渠道，基金会在国家大政方针的指引下，找准社会需求，推出了新项目和新活动。

（一）“心系母亲河 养护三江源”大型生态公益项目

为深入贯彻习近平新时代生态文明思想，争当绿水青山就是金山银山践行者。基金会策划发起了“心系母亲河 养护三江源”大型生态公益项目。项目面向三江源地区进行人才培育，其核心是育人，通过育人，进而养育生态，是人才和生态的结合，是生态保护的制高点。

2019年10月23日，“心系母亲河 养护三江源”项目启动发布会在中央党校（国家行政学院）举行，社会和生态文明教研部、三江源国家公园管理局等有关领导，爱心捐赠代表以及30家媒体，共80余人参加活动。

（二）“百年中国 万岁父母”大型社会倡导活动

 “百年中国 万岁父母”是社会倡导型的爱老孝老公益项目。2019年7月，基金会和北京师范大学校团委合作，招募23个院系的150名志愿者开展“走访百岁老人 感悟奋进祖国”社会实践活动，走过22个省89个市，走访了150名百岁老人，完成了一百余篇百岁老人传记。传记精选100篇，编辑成书《百年中国 万岁父母》，预计在11月底完成出版。

基金会将于2019年12月初，进行图书的发布，同时进行全社会的倡导，号召青年人为父母写传记。通过社会倡导活动，进一步推动机构的影响力、知晓度和大众参与度。

（三）“99公益日”

今年的“99公益日”中，基金会首次推出了两个公益项目“相守计划-开口有益”以及“到三江源认亲”，这是一次新的探索，帮助基金会更好地了解筹资渠道、网络平台以及社会需求，有利于我们下一步的推广及倡导。

1. 打造品牌活动 着力媒体宣传

（一）“七彩帆”飞入千家万户

2019年春节，为倡导和帮助每个家庭都能够在新春佳节来临之际，过一个有益、有趣的“七彩”团圆年，基金会发起“儿童安全春节特别活动——伊利方舟七彩帆”“关爱留守儿童春节特别活动——相守计划七彩帆”大型公益活动。为品牌注入了新基因、新活力。

我们在项目实施地发放了28万个七彩帆，同时开发了电子风车，在短短3个月的时间里，“七彩帆”电子风车走进了千家万户，大众点击量突破了100万，这庞大的数据背后所产生的深远影响和社会价值是无法估量的，是一次真正意义上的“百万爱心大行动”。

 “七彩帆”活动是基金会的一次创新。一是形式新，线上线下同时传播，受众面广，影响力大；二是重链接，打通了学校、家庭和社会，成为链接师、生、亲的桥梁；三是重心理，更加关心儿童的心理建设；四是学会爱，“七彩帆”通过小任务大内涵，指导家长像专家一样爱孩子。

（二）媒体报道有新突破

今年，基金会在媒体宣传上狠下功夫，将特色活动、重大活动以及重点活动进行大规模、大篇幅、大力度的宣传报道。

“七彩帆”活动、“相守计划”、“伊利方舟”得到新华网、人民网、光明网、新浪网、今日头条、京广视讯、慈善公益报、工人日报等多家媒体报道。《人民政协报》专刊报道了我会“相守计划”：相伴相守，点亮留守儿童希望之灯 ——记中国西部人才开发基金会“相守计划”公益项目。民政部主管的《公益时报》整版刊登长篇通讯：伊利方舟：一个扎准儿童安全“穴位”的公益项目，腾讯，搜狐，爱奇艺等媒体同时推出视频报道。大规模宣传使机构和项目影响力得到提升。

1. 专业化管理 科学化决策

（一）党建工作不断加强

中国西部人才开发基金会始终与以习近平总书记为核心的党中央保持高度一致，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。基金会认真贯彻落实习近平总书记关于社会主义核心价值观融入法治建设的重要指示精神，在2019年第三届理事会第五次会议上，通过了基金会章程中增加党的建设和社会主义核心价值观有关内容，从制度和源头上保障了我会正确的思想和政治道路。

校（院）合并后，我会党组织成为了社会和生态文明教研部党总支的一个支部，在社生部党总支的带领下，我会党支部党建工作水平不断提升。我会党支部积极参加校（院）机关党委、社会和生态文明教研部党总支开展的各项党建活动及“不忘初心 牢记使命”主题教育活动。在参与集体学习之外，我会党支部根据基金会实际情况，组织开展了三次“不忘初心 牢记使命”专题党课，前往北校区参观了“一大红船”。我会积极参与校（院）庆祝改革开放40周年文艺汇演及建国70周年活动，展现了我会员工热爱祖国、积极向上、团结友爱的良好精神风貌。

（二）进一步完善体制机制建设

我会年度计划、拟开展的重大活动、大额收支以及人员情况统一向校（院）做报备，使校（院）能够及时准确的了解我会各项活动进展情况；校（院）行政财务部及时了解我会财务运行情况，进行了财务审计，保障了我会在公益资金的使用上合法、合规、合理，防范了财务风险；我会积极配合新一轮中央巡视工作，在此过程中，对各项制度和管理工作进行了再次检视，进一步确保工作程序的规范化、岗位责任的明晰化、管理方法的科学化。

（三）持续做好公开透明

我会一直以来重视机构的公开透明，通过机制建设、加强自律、做好宣传等方面的努力，公开透明取得良好成绩。

2018年，我会在清华大学公益慈善研究院公布的“中国慈善信用榜”中排名第20位；基金会中心网发布的“中基透明指数（FTI）”，我会连续7年获得满分；2018年《界面》杂志和今日头条发布的“中国最透明慈善公益基金会”中，我会并列全国第5名，这是我会连续三年荣获“中国最透明慈善公益基金会”。

（四）凝聚大众力量 提升专业水准

中国泛海控股集团、泛海公益基金会、国家开发银行、中国烟草总公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、伊利公益基金会、国信招标集团股份有限公司、西藏华顺光热能源科技有限公司和江苏汤沟两相和酒业有限公司等爱心企业积极履行社会责任，捐赠公益资金，为我会公益事业可持续发展奠定了坚实基础。

决策咨询委员会在筹集公益资金、培育公益项目品牌、扩大社会影响力等方面提供科学咨询，做出了重要指导。中共中央党校（国家行政学院）科研部和社会生态文明教研部为我会发展给与了极大支持，在项目立项、调研和实施等环节，给与了专业指导意见。基金会坚持“开门办会”的理念，来自社会各界的专家、代表一同研讨交流，集思广益，为项目实施和宣传提出了宝贵意见。

1. 存在的不足及改进建议

（一）筹资渠道要进一步拓展

在社会大形势的影响下，基金会目前的筹资环境发生了一些变化。2018年全年的年度捐赠额为1千万元，2019年预计总捐赠额600余万元，捐赠资金难以支撑公益项目的正常开展以及机构的生存发展。2019年基金会努力提高机构筹资能力，不断研发可面向公众筹集资金的新项目，不断拓展新的筹资渠道，但是道路曲折艰难，还需要基金会全体理事的帮助指导，需要捐方的爱心支持，更为关键的是需要全体员工的不断探索和努力。

（二）创造性和战略性思维还需要加强

优秀的公益项目是基金会安身立命之本，行业竞争日趋激烈，优秀项目层出不穷，如何能够脱颖而出，吸引大众眼光，需要我们进一步提升战略谋划能力，创设更多的社会广泛参与的、符合社会需求的、理念与时俱进的新项目，打通社会众筹的新道路。

（三）团队协作能力及专业能力需进一步提升

要继续提升员工的专业化和职业化水平，打造一支素质全面、能力过硬、有专业水准的高水平队伍，能够承担起基金会新局面下的新挑战；要强调部门工作职能，弱化部门行政功能，建立合作协作机制，团队式、组合式运作项目、组织活动，各部门协调配合，提升工作效率，形成团结一致，共度难关的团队精神。

2019年下半年主要任务

 2020年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的重要历史节点。基金会在这样一个历史节点上，更要团结一致、坚定信念、迎难而上，为机构和公益事业的长足发展做出新努力。

1. 加强思想建设 引领机构发展

要做好支部党建工作，以党建引领机构建设，以党建促会建，坚持三会一课，做好台账记录；发挥党员模范带头作用，做好员工思想工作；活跃工青妇工作，活跃机构文化生活，在校（院）务委员会的领导下，坚持党对社会组织的统一领导，围绕党中央政策方针和决策部署，统领和推动基金会各项工作向前推进。

1. 推动开放合作 坚持开门办会

要继续同管理部门科研部和挂靠单位社会和生态文明教研部建立密切的联系，在校（院）的指导下，提升机构的管理能力及项目的专业化水平；要和捐赠方加强联络，在项目开展过程中，邀请捐赠企业共同策划、深度参与公益项目，做到信息共享、形成共识。要组织受益人群广泛参与，统筹社会资源，形成广泛合力；要重视和媒体、广告公关机构的合作，联合举办活动；要加强与行业的联系，参与行业活动。

1. 原有项目深耕 持续项目创新

继续按照校（院）部署，做好校（院）扶贫工作，继续将“相守计划”“伊利方舟”公益项目向定点扶贫县推展实施。

筹划做好“泛海扬帆大学生创业行动”公益项目，探索“泛海远航”和“扬帆之星”的提升活动，长期、持续开展帆友队伍的联谊、合作、交流。

推动“伊利方舟”迈向更高更大更广，推广《方舟全息图》和《校园安全健康食谱》，做好成果转化；编纂《安全生态校案例集》，更好地指导校园安全工作。要筹备组织好2019年12月伊利方舟7周年活动，将《校园安全健康食谱》和《方舟全息图》一起，面向社会广为推介。

在原有活动基础上，创新“相守计划”的新做法，根据“五有”活动框架和各地的实际情况，创设出更多更丰富的校园活动；坚持留守老师和留守儿童相伴相守的理念，深入挖掘项目的社会意义和公益价值。做好公益微电影《红指甲》的推广和2020年年关活动，掀起活动热潮，扩大项目和机构影响力。

继续实施好“山村教师公益计划”，逐步转向县域市域或省域培训。做好“春雨工程”“彩烛工程”下一阶段的转型升级，探索脱贫攻坚和乡村振兴背景下的教育项目。

持续推动“心系母亲河 养护三江源”生态保护项目，做好项目的宣传推介、财务管理、捐方受益者双方互动、实施管理、审计评估，并逐渐发育成系统体系。

做好“百年中国 万岁父母”年关倡导活动，形成品牌效应，同时进一步总结、梳理和提炼，探索持续发展路径。

四、着力品牌建设 提升机构影响

基金会要持续加大品牌建设力度。一要利用好通讯简报、官方网站、微博微信等自有媒体渠道，在维护好现有媒体资源的同时，拓展、疏通更多宣传渠道。二要梳理好已成熟的公益项目，提炼总结项目模式和语言体系，更易于宣传、推广和复制；要大胆探索，推陈出新，不断丰富项目内涵、扩大外延。三要着眼“放水养鱼”，处理好当前与长远等关系，继续探索和打造新项目和新品牌，增强发展后劲。四要坚持做好公开透明，要在维护好以往成绩的基础上，继续主动公开、深度公开、有系统地公开，将公开透明工作更加制度化和体系化。

各位理事、监事，各位领导：

2019年，基金会在校（院）的指导下，在决策咨询委员会的关怀下，在各位理事、监事的支持参与下，基金会的工作有序向前推进。

社会信任重若千钧，公益行业竞争激烈，媒体社会不容欺瞒，法律法规条条红线，主管单位要求更严。在这样的条件下，基金会和每位员工都要深刻警醒，不能松懈。重大项目和活动要深入调研、广泛论证、推演谋划、思深想透。要有工匠精神，“钻透”精神，每件事情都要尽心尽力，做深做透做细做实。要有“敢想敢干、说干就干、干就干好、好上加好”的劲头，不甘平庸，追求卓越、自我加压、自强自立。

新挑战也是新机遇。面对遇到的新困难，我们要不断探索新渠道和新办法，全体员工要有迎难而上的勇气和魄力，要有能够承担使命的情怀和能力。相信在各方的支持下，基金会全体同仁不断努力，同舟共济，定可乘风破浪，扬帆远航！

最后，我代表基金会秘书处，对一直以来支持基金会公益事业的爱心企业、决策咨询委员会委员、各位理事、监事，以及各位代表，表示由衷的感谢！谢谢大家！